



إطار الشراكات والتعاون لجمعية حائل للإسكان

الفهرس

١	• مقدمة
٢	• تعريفات
٣	• ماهية الشراكات وأهميتها:
٤	• مجالات الشراكات:
٥	• تصنيف الشراكات
٦	• الشركاء المستهدفون:
٦	• أولاً: منظمات القطاع الحكومي، ومنها:
٦	• الآثار المتوقعة لهذه الشراكات:
٦	• ثانياً: منظمات القطاع الخاص، ومنها:
٦	• الآثار المتوقعة لهذه الشراكات:
٧	• ثالثاً: منظمات القطاع غير الربحية، ومنها:
٧	• الآثار المتوقعة لهذه الشراكات:
٨	• معايير اختيار الشركاء:
٩	• مقومات نجاح الشراكات:
١٠	• عوامل نجاح الشراكات:
١١	• مراحل تكوين الشراكة:
١١	• التخطيط
١١	• اختيار الشركاء:
١١	• تقييم الشراكة والتفاوض:
١١	• إدارة الشركة:
١١	• إنهاء الشراكة:
١١	• الخطوات اللازمة لعمل شراكة:
١٢	• معايير الشراكة الجيدة:
١٣	•

المقدمة:

الحمد لله، والصلاة والسلام على رسول الله، وعلى آله وصحبه ومن والاه إلى يوم الدين، وبعد..
إيماناً منا برؤية المملكة (٢٠٣٠)، وانطلاقاً من أهدافها واستراتيجياتها والسعي قدماً لتحقيقها، قامت
“جمعية حائل للإسكان” برسم التوجهات الاستراتيجية، وصناعة رسالة ملهمة وأهداف طموحة،
واستراتيجية ملبية لكافة المعنيين. و”جمعية حائل للإسكان” تقوم بأعمال عديدة وأنشطة متنوعة
بجهود ملموسة في خدمة المجتمع في مجال الإسكان التنموي، سائلين الله - عز وجل - أن يحقق أهدافنا
في خدمة ديننا ووطننا.

وذلك يتم من خلال عدد من المشاريع الإسكانية والبرامج والأنشطة التنموية التي تهدف لتوفير
الاستقرار النفسي والاجتماعي للمستفيدين من خدمات الجمعية، بحيث يتمكنون من رعاية أسرهم
الصغيرة، وتأسيس مشاريعهم الخاصة ليكونوا أفراداً منتجين ونافعين لمجتمعهم ووطنهم.

ولتوفير كافة الخدمات -الآنف ذكرها- حرصت الجمعية على توسيع الشراكات مع عدة جهات؛ بهدف
عقد شراكات استراتيجية لتنفيذ كافة البرامج والمهام الواجب تقديمها لأبناء وبنات المستفيدين من
خدمات الجمعية نسأل الله -تعالى- أن يوفقنا لتفعيل وتشغيل هذه الخطة بكل جودة وجدارة، مستعينين
بالله ومتوكلين عليه، وبالله الحول والطول وعليه التكلان.

تعريفات

الجمعية: جمعية حائل للإسكان

المؤسسة الخيرية: كل كيان غير هادف للربح، ذو صفة اعتبارية، مسجل في وزارة العمل
والتنمية الاجتماعية، يقدم معونات أو خدمات عامة أو خاصة من أجل تحقيق غرض من
أغراض النفع العام أو المخصص، ويعتمد على ما يخصص له من ميزانية من الدولة، وما
يجمعه من تبرعات أو هبات ووصايا وأوقاف واستثمارات متنوعة.

الجمعية الخيرية: كل كيان غير هادف للربح، ذو صفة اعتبارية، مسجل في وزارة الموارد
البشرية والتنمية الاجتماعية، يقدم معونات أو خدمات عامة أو خاصة من أجل تحقيق
غرض من أغراض البر أو التكافل، ويعتمد على ما يجمعه من تبرعات أو هبات ووصايا
وأوقاف.

الشراكة: علاقة بين الجمعية وكيان آخر (في القطاع الحكومي، والخاص، والثالث)، تقوم
على التعاون وتبادل المصالح في مجالات محددة حسب نطاق الشراكة المتفق عليه
القطاع الحكومي: الوزارات والهيئات والمؤسسات، والقطاعات الحكومية.
القطاع الخاص: الشركات الكبرى والمتوسطة والصغيرة، وإدارات المسؤولية المجتمعية
بتلك الجهات.

قطاع التأمين الصحي: الشركات التي توفر خدمة التأمين الطبي لجميع القطاعات.

رجال الأعمال: الرعاية والداعمون من التجار والشخصيات الاعتبارية.

الجهات المانحة: المؤسسات الخيرية التي تقدم الدعم المادي والخدمات الأخرى للجمعيات
والمؤسسات الخيرية.

البنوك المحلية: المصارف والبنوك التي تقدم الدعم من خلال إدارات المسؤولية المجتمعية.

نبني مجتمع

الأفراد:

أحد أفراد المجتمع، والمتبرع بصفة شخصية (مالي، عيني).

مذكرة التفاهم:

وثيقة رسمية، تعدّ اتفاقية أدبية تحدد الإطار العام للتعاون بين الطرفين وطبيعة وأهدافه العامة، ومجالات التعاون التي يمكن أن تتم بين الطرفين، وتمهّد لتوقيع الاتفاق بينهما.

عقود الشراكة:

عقد رسمي بين طرفي الشراكة يحدد نوع المشروع وبياناته التفصيلية، كما يحدد المسؤوليات والالتزامات القانونية والأدبية لكل طرف، وآليات الاتصال والإشراف والمتابعة والتقييم، ومعايير النجاح.

ماهية الشراكات وأهميتها

هي علاقة متينة بين الجمعية وشركائها لإيجاد وتبادل قيمة مضافة لكل الأطراف المشاركة، تمكنهم من تحقيق أهدافهم الاستراتيجية، والتي تقوم على مبادئ ومركّزات، من أهمها:

١. العدالة.
٢. الثقة.
٣. الاحترام المتبادل.
٤. التعلم المشترك.
٥. الشفافية والوضوح.
٦. الالتزام بالأدوار.
٧. تقاسم المنفعة وتحقيق ما ينفع المجتمع.

وتتبين أهمية الشراكة بين الشركات والمؤسسات الخيرية لتنفيذ برامج المسؤولية المجتمعية في الآتي:

١. كون القطاع الخيري يمتلك الإمكانيات لتنفيذ هذه البرامج، ولديه القدرة على الحيلولة دون المعوقات التي تحول دون الشراكة بين المؤسسات الخيرية والشركات.
٢. تمتلك المؤسسات الخيرية مقومات تؤهلها للشراكة مع الشركات في برامج المسؤولية المجتمعية؛ لأن المسؤولية المجتمعية لا تتعارض مع العمل الخيري، وليست بديلاً عنه، ويجب أن يكمل كل منهما الآخر.

مجالات الشراكات

- تقديم الخدمات الإسكانية والتنمية للمستفيدين.
- دعم بناء القدرات المؤسسية للجمعية.
- التطوع مع أشخاص لتقديم خدمات (مثل التصميم والإشراف على الوحدات السكنية).
- التمويل والرعاية لبرامج ومشاريع الجمعية.

تصنيف الشراكات

تسعى الجمعية لتأسيس العديد من الشراكات التي تخدم رسالة ورؤية الجمعية وأهدافها، وتتيح الفرصة للمجتمع للمساهمة معها في خدمة المستفيدين وتحقيق الأثر المطلوب. وفي سبيل ذلك، تسعى الجمعية لتنويع هذه الشراكات حتى تشمل أكبر عدد من الجهات المتخصصة والقادرة على المساهمة على نجاح الجمعية مع هذه الشراكات، ومن أهم أنواع هذه الشراكات ما يلي:

- **شراكات مؤسسية:** تهتم هذه الشراكات بكل ما من شأنه دعم بناء القدرات المؤسسية للجمعية.
- **شراكات مالية:** تعنى هذه الشراكات بجلب التمويل والراعايا لبرامج ومشاريع الجمعية.
- **شراكات مجتمعية:** تسهم هذه الشراكات في تقديم الخدمات الإسكانية والتنمية لمستفيدي الجمعية.

الشركاء المستهدفون

أولاً: منظمات القطاع الحكومي، ومنها:

١. إمارة منطقة حائل.
٢. فرع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بمنطقة حائل.
٣. فرع وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان بمنطقة حائل.
٤. فرع وزارة البيئة والمياه والزراعة بمنطقة حائل.
٥. الهيئة العامة للعقار.
٦. أمانة منطقة حائل.

الآثار المتوقعة لهذه الشراكات:

١. العوائد على مستوى الموارد المادية والمالية والبشرية.
٢. العوائد على التكامل في الخدمات لخدمة المستفيدين.
٣. العوائد على التواصل الفعال.
٤. تعزيز مكانة الجمعية.
٥. تسهيل إجراءات الجمعية.
٦. زيادة فرص الحصول على المشاريع.

نبني مجتمع

ثانيًا: منظمات القطاع الخاص، ومنها:

١. مؤسسات وشركات المقاولات.
٢. المكاتب الهندسية.
٣. مكاتب المسؤولية المجتمعية في الشركات.

الآثار المتوقعة لهذه الشراكات:

١. العوائد على مستوى الموارد المادية والمالية والبشرية.
٢. العوائد على التكامل في الخدمات لخدمة المستفيدين.
٣. العوائد على التواصل الفعال.
٤. زيادة إيرادات الجمعية.
٥. توفير المساعدات العينية.

ثالثًا: منظمات القطاع غير الربحية، ومنها:

١. الجهات المانحة.
٢. الجمعيات الأهلية.

الآثار المتوقعة لهذه الشراكات:

١. العوائد على مستوى الموارد المادية والمالية والبشرية.
٢. العوائد على التكامل في الخدمات لخدمة المستفيدين.
٣. العوائد على التواصل الفعال.
٤. الحصول على فرص العمل من خلال المشاريع لدى الجمعيات.
٥. نيل ثقة الجمعيات نتيجة الأعمال المميزة.
٦. تطوير ثقافة حائل للإسكان.

معايير اختيار الشركاء:

- أولاً: امتلاك الشريك الخبرة والتخصص.
- ثانيًا: الارتباط الوثيق بالغايات، والأهداف والتنمية بالإسكان والتنمية.
- ثالثًا: التوافق والارتباط بالأهداف الاستراتيجية.
- رابعًا: التوافق مع سياسات تلك القطاعات في المسؤولية المجتمعية.
- خامسًا: مستوى الفائدة والعوائد على الجمعية من الشراكات، سواء تقليص حجم الإنفاق على البرامج والمشاريع، أو في العوائد المالية، أو تحقيق مصالح الإسكان والتنمية.

مقومات نجاح الشراكات

- أولاً: التخطيط الجيد لإدارة الشراكات.
- ثانياً: قاعدة بيانات بالشركاء الحاليين والمحتملين.
- ثالثاً: عمليات وسياسات واضحة.
- رابعاً: المنهجيات والممارسات واضحة.
- خامساً: فض الشراكة في حال عدم نجاحها.
- سادساً: قياس كفاءة وفاعلية الشراكة.

عوامل نجاح الشراكات

- أولاً: اختيار الشريك المناسب.
- ثانياً: تحقيق الثقة بين أطراف الشراكة والتعاون بينهم.
- ثالثاً: استثمار إمكانات الشركاء.
- رابعاً: وضوح الأدوار اللازمة.
- خامساً: وضوح الخطة التشغيلية والمتابعة، وإعداد التقارير والتقييم.

مراحل تكوين الشراكة

التخطيط ← اختيار الشركاء ← تقييم الشراكة والتفاوض ← إدارة الشركة ← إنهاء الشراكة

التخطيط:

تعتبر عملية التخطيط من أهم المراحل في بناء الشراكة؛ حيث يتم رسم الملامح الرئيسية للبدء والدخول في شراكات مجتمعية، وتحديد جميع العوامل والمتطلبات اللازمة لخطة العمل.

اختيار الشركاء:

تحتاج الشراكة إلى شركاء، وبالتالي على الجمعية أن تبدأ في التعرف على الشركاء المحتملين، وذلك من خلال الخطوات الآتية:

١. حصر الجهات ذات العلاقة.
٢. طلب عروض الشراكات.
٣. مناقشة أفضل العروض المختارة واختيار الأفضل.

تقييم الشراكة والتفاوض:

يجب أن تحقق المفاوضات المنفعة المتبادلة لطرفي الشراكة، حيث إن الشريكين يسعيان دائماً إلى علاقة طويلة المدى، ولذلك يجب على الشريكين أن ينظرا للمفاوضات على أنها شيء إيجابي، وأن المفاوضات التي تنسم بالتكامل تؤدي إلى نتائج أفضل لكافة الأطراف.

إدارة الشراكة:
وضع عقد الشراكة ← وضع خطة العمل ← التنفيذ والمتابعة ← التقييم

إنهاء الشراكة:
إن الإدارة الفاعلة للشراكة تتطلب أن يكون مديروها على معرفة جيدة، ليس فقط بكيفية بناء الشراكة والمحافظة عليها، ولكن بكيفية إنهاء الشراكة. إن التكاليف المترتبة على الشراكة تتطلب دراسة قرارات الإنهاء بكل حرص وعناية من جانب الإدارة.

الخطوات اللازمة لعمل شراكة

١. تحديد نطاق الشراكة ومطابقته مع الأهداف الاستراتيجية.
٢. دراسة وضع الشريك قبل البدء بالتواصل، والتعرف على مميزات الشريك ومدى إمكانية الاستفادة من الشراكة معه.
٣. التطوير المستمر لخطة العمل.
٤. حصر الاحتياجات من الشراكات وفق برامج ومشاريع الجمعية.
٥. إجراء المفاوضات الأولية مع الشريك (مذكرة تفاهم).
٦. وضع إطار قانوني يحدد العلاقة بين الطرفين، وتحديد الأدوار بين طرفي الشراكة، والاتفاق على أساليب تنفيذها.
٧. قياس أثر الشراكة ومدى فائدتها للطرفين.
٨. التقويم المستمر لمستوى الأداء.

معايير الشراكة الجيدة

- الأثر المجتمعي والتنموي.
- تحقيق أهداف الشركاء.
- الوفاء بمتطلبات الشركاء.
- الاستثمار الأمثل للموارد من خلال الشراكة

تم اعتماد هذه السياسة في اجتماع رقم (١٣) بتاريخ ١٤٤٣/٠٥/٣٠ هـ